

## H – formy na téma Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

### 1. Skupina - Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

#### Klady

- Vnímání problémů
- Kůrovec pracuje za nás
- Veřejnost vnímá lesy
- Lesní pedagogika
- Komunikace uvnitř sektoru
- Interdisciplinární vnímání problémů
- Pozitivní přístup
- Soudržnost
- Málo žen – potenciál pro ženy
- Tradice

#### Zápory

- Naivita
- Nevládnutá vnější komunikace
- Pravomoci lesníků
- Nezkušenost s mediální komunikací
- Konzervatismus
- Evropská lesnická politika

#### Východiska

- A. Ústřední mediální tvář
- B. Definování cílů**
- C. Využití moderních technologií
- D. Pozitivní přístup s argumenty

### 2. Skupina - Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

#### Klady

- Lesní pedagogika
- Osobní vazby lesníka na venkově
- Stavovská čest lesníků
- Rozmanitost komunikačních témat
- Lesnické tradice
- Romantická přednost lesa

#### Zápory

- Nejednotnosti názorů
- Nejednotnost sektoru
- Složitě vysvětlování
- Komplexnost

- Přílišná odbornost
- Multikriteriálnost
- Není iniciativa – vlastníci
- Nedostatečná výuka komunikace (SLŠ, VŠ)
- Mnoho zájmů
- Nevhodný vztah k zájmovým skupinám
- Není sexy komunikovat kladná témata

#### Východiska

- Zavést výuku lesníků v komunikačních dovednostech
- Profesionalizace komunikace
- Vytvořit (zastřešující) koordinující platformu pro řešení sektorových problémů**

### 3. Skupina - Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

#### Klady

- Vydávání LP
- Mapový portál
- Lesní pedagogika
- Aktivní komunikace LČR
- Pozitivní emoce
- Kalamita jako příležitost pro komunikaci
- Práce s přírodou

#### Zápory

- Dlouhodobá absence koordinace
- Různé zájmy
- Rivalita v komunikaci
- Dlouhodobé zanedbávání
- Nedostatečná aktivita
- Absence společných komunikačních témat
- Přežívající mýty I
- Neschopnost odkomunikovat produkční funkce
- Zakonzervovanost

#### Východiska

- Definice cíle komunikace a zadání dlouhodobých témat
- Ekonomické (finanční) zajištění marketingových akcí (dlouhodobých)
- Stanovení společných cílů sektoru
- Lépe a více prezentovat role a cíle lesů**
- Stromy a děti se musí řezat ☹️

### 4. Skupina - Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

#### Klady

- Důležité že existují VŠ se zaměřením na les a přírodu

### Zápory

- Větší rivalita LH u mladé generace – nutno rozklíčovat
- Aplikace výzkumu VŠ není dostatečná
- Malá spolupráce zemědělců a lesníků

### Východiska

- Zavést funkční systém státu
- Stanovení společných cílů
- 

## 5. Skupina - Jak hodnotíte komunikaci lesnického sektoru?

### Klady

- PEFC, FSC
- Turistické trasy
- UHUL (WEB)
- Propagace aktivit – veletrhy a výstavy, noc vědců, Časopisy, Life science film festival, studoval jsem FLE, nekrm brouka, lesní pedagogika, sázení stromků, běhej lesy, Stezky v korunách, myslivecké plesy
- bioekonimika

### Zápory

- Krátkodobost kampaní
- Nedostatečná PR
- Přílišná odbornost
- Nejednotnost
- Vymezení kompetencí (MZE, MŽP)

### Východiska

- A. Aktivizovat SVOL, případně založit novou les. organizaci
- B. Definovat budoucí směr a cíle lesnictví**
- C. Vytvořit koncepci financování LH s min byrokratickou zátěží
- D. Propagace lesnictví jako TUR.